

SEOUL FOOD AWARDS 2025 신청업체 모집

I. 프로그램 개요

▷ 어워즈 목적

- [서울푸드 어워즈 2025]은 2025 서울국제식품산업대전에 참가한 국내외 업체의 우수한 상품을 부문별로 발굴하여 '서울푸드 어워즈 우수상품'으로 선정하고, 시상과 함께 각종 혜택을 부여하여 상품의 성장을 지원하는데 목적이 있음

▷ 신청 대상

- 2025 서울국제식품산업대전에 부스 참가하는 업체

▷ 운영 절차

- 신청 접수부터 총 6단계를 거쳐 인증상품 선정

① 신청 접수	<ul style="list-style-type: none">▶ 구글 신청양식에서 간단한 참가신청 작성▶ 상품 소개서 및 필수서류 이메일 발송, 상품 샘플 도착까지 완료된 업체에 한해 최종 접수 완료
↓	
② 1차 서류 심사	<ul style="list-style-type: none">▶ 상품 소개서를 통한 1차 서류 심사
↓	
③ 2차 상품 심사	<ul style="list-style-type: none">▶ 지표에 의한 전문가 심사▶ 카테고리별 상위 10위에 해당하는 상품 선별
↓	
④ 3차 전문가 심층 심사	<ul style="list-style-type: none">▶ 상품 외관, 패키지, 조리법, 관능 및 기능 등을 테스트하여 심층평가
↓	
⑤ 4차 전문가 인터뷰 심사	<ul style="list-style-type: none">▶ 신청업체별 1:1 온라인 화상 인터뷰▶ 질의응답을 통한 평가
↓	
⑥ 인증 상품 선정	<ul style="list-style-type: none">▶ 1,2,3,4차 심사를 종합하여 수상상품 선정

▷ 어워즈 부문

부문명		부문 안내
식품	Healing (힐링)	웰빙 푸드, 건강식품, 전통식품, 유기농식품 분야
	Innovation (이노베이션)	제조 및 취식방법, 기능이 혁신적인 식품
	Fine Food (기호식품)	기호식품 분야 (디저트, 팬시푸드 포함)
식품기기 및 포장재	Food Tech (푸드테크)	식품 관련 기기
		식품 관련 포장재

* 기기전 참가업체는 푸드테크 부문에만 출품 가능

* 하나의 상품을 여러 부문에 출품할 수 없음. (단일 부문으로 선택)

▷ 어워즈 선정업체 특전

- 시상식 진행 및 어워즈 전시관에서 수상 상품 전시
- 코트라 인증서 발급 및 인증마크 제공 (3년간 사용 가능)
- 전시회 현장 홍보물 제공 (상패, 대형판넬)
- 각종 언론매체에 홍보
- 서울푸드 쇼가이드북에 수상업체 별도 표기
- 2026년 서울국제식품산업대전 참가비 10% 할인(독립부스 기준 단가)
- 서울푸드 홈페이지 및 SNS 온라인 홍보 제공
- 라이브 커머스 인플루언서 활용, 제품 홍보지원

※ 특전의 내용은 운영상의 불가피한 사정이 있을 경우 변동될 수 있습니다.

▷ 운영 일정

- 참가신청 및 접수 기간 : 공고일 ~ **2025. 5. 9 (금) 오후 6시까지**
- 3차·4차 심사일자 : 별도 안내 예정

※ 2차심사 후 상위 10위권 이내 상품에 대하여 대상 업체에 부문별 세부 일정 등을 별도 공지 드립니다.

※ 4차 심사는 비대면 온라인 화상회의 방식으로 진행되며, 대상 업체는 반드시 참여하셔야 합니다.

(불참시 선정 불가)

- 어워즈 시상식 : 2025. 06. 10.(화) 서울국제식품산업대전 1일차 개최 예정

※ 어워즈 수상 업체는 시상식 전까지 박람회장에 마련된 별도 전시공간에 수상 상품을 세팅해 주셔야 합니다. (별도 공지)

※ 시상식 현장에 업체별 대표자 또는 담당자 1명이 반드시 참석해 주셔야 합니다.

Ⅱ. 어워즈 참가 신청 방법

▷ 신청 대상

- 2025 서울국제식품산업대전에 부스 참가신청을 완료한 업체

▷ 신청 절차

1. 신청서 접수

① 서울국제식품산업대전 부스 신청 후 어워즈 신청폼 작성

- 신청폼 링크: <https://moaform.com/q/xpPDLj>

2. 상품소개서 및 서류 접수

① 상품은 **최대 3개**까지 출품 가능

② 상품별 출품 부문 결정 후, 해당 부문의 상품소개서 양식을 이용하여 작성

(상품소개서는 별도 첨부, 단 '푸드테크' 부문에 신청하는 업체는 개별 소지하고 있는 설비 및 기계 소개서로 제출)

③ 상품소개서는 본 참가요강 마지막 페이지의 주요 평가사항을 참고하여 작성

④ 각 상품마다 상품소개서는 하나씩 작성되어야 함

* 출품상품이 2개인 경우 상품소개서도 2개 제출

⑤ 아래 안내된 제출서류와 함께 이메일 발송:

■ 서류 발송 이메일: seoulfoodawards@famnet.co.kr

3. 부문별 제출서류 상세 안내

부문		제출서류 (이메일로 제출)
식품	힐링 이노베이션 기호식품	<ul style="list-style-type: none"> - 사업자등록증 사본 - 영업신고서 사본 - 품목제조보고서 사본 - 시험.검사성적서 또는 자가품질검사서 - 상품소개서 (제공양식 사용) - 상품소개서에 작성된 내용을 뒷받침할 수 있는 서류 (구비 시 제출) - (수입식품만 해당) 수입신고필증 또는 수입신고확인증
식품기기 및 포장재	푸드테크	<ul style="list-style-type: none"> - 사업자등록증 사본 - 영업신고서 사본 - 상품소개서 (자유양식 사용) - 상품소개서에 작성된 내용을 뒷받침할 수 있는 서류 (구비 시 제출)

4. 상품 접수

① 출품 상품 샘플(심사용) 접수 : 상품당 3개씩 배송

* 기기의 경우 상품 접수 없이, 이미지를 확인할 수 있는 자료(영상, 브로셔 등)를 이메일 발송

② 상품 접수처 :

(08514) 서울특별시 금천구 디지털로10길 37 가산아스크타워, 812호 팜넷협동조합

전시온 대리 (070-5147-1148)

※ 신청서, 상품소개서, 제출서류, 상품이 모두 접수되어야 2차 상품심사를 받으실 수 있습니다.

※ 냉동, 냉장 등 보관상 특이점이 있을 경우 반드시 택배박스 외부에 표기 바랍니다.

※ 제출한 상품은 심사에 사용하며, 업체에 반환하지 않습니다. 단, 10만원 이상의 상품은 별도 요청한 업체에 한하여 시식용을 제외하고 나머지 상품을 반환해 드리오니 샘플 접수 시 참고 부탁드립니다.

※ 추후 상품 생산을 확인할 수 있는 자료 등을 추가 요청할 수 있습니다.

※ 제출한 서류, 기재내용이 사실과 다르거나 참가 자격 미달의 경우 인증 선정이 취소될 수 있습니다.

▷ 주요 평가 사항

- 상품소개서에 해당 내용이 잘 드러나도록 작성

부문		중점 평가 요소
식품	힐링 이노베이션 기호식품	<p>* 탐색/구매 시 품질 우수성</p> <p>- 상품 구매 시 판단을 위한 품질 (표기사항, 패키지 형태, 디자인 등)</p> <p>* 소비 시 품질 우수성</p> <p>- 식품의 외관, 식감, 맛과 향, 조리 및 취식 편의성 등</p> <p>* 유통 시 품질 우수성</p> <p>- 기존상품 대비 차별화 요소, 유통 및 수출 경쟁력(저장기간, 유통형태, 가격 등)</p> <p>* 지속가능성</p> <p>- 제로웨이스트를 지향하는 상품 (폐기물 발생 최소화, 재활용 등 환경오염 감소)</p> <p>* 부문유형별</p> <p>- <u>힐링</u> : 육체적/정신적/환경적으로 건강한 상품</p> <p>- <u>이노베이션</u> : R&D의 우수성, 기술적 차별성</p> <p>- <u>기호식품</u> : 외관 및 관능적 우수성</p>
식품기기 및 포장재	푸드테크	<p>*혁신성/창의성/기술우수성</p> <p>- 기존 기술 및 상품보다 더욱 혁신적이고 미래 선도적인 기술력 적용 여부</p> <p>* 품질/시장성</p> <p>- 상품 완성도, 양품률, 해당 산업 적용 및 운용 여부</p> <p>- 포장 및 유통 상황에서 제품 보호 및 변질 방지 효과</p> <p>* 효율성</p> <p>- 생산량 증가, 비용 절감, 사용 편의성 등</p> <p>* 지속가능성</p> <p>- 친환경 소재 또는 에너지 사용, 에너지 절감 여부</p> <p>- 폐기물 발생 최소화, 재활용 등 환경오염 감소</p> <p>* 안전성</p> <p>- 취급시 안전성 확보 여부</p>